WINNAAR CATEGORIE ZOETWAREN & SUIKERWERK

Volwassenen vallen voor de smaak van Haribo

Twee jaar lang werkte Haribo Nederland aan deze innovatieve nieuwkomer in het dropsegment. Met succes, want Vrolijke Drop bereikt een nieuwe doelgroep en voegt daarmee extra omzet aan de categorie toe.

door Hanneke van Bladel

Haribo verraste de handelspartners medio vorig jaar met een innovatieve range in het dalende dropsegment. Met de introductie van Haribo Vrolijke Drop mikt de zoetwarenfabrikant specifiek op volwassenen, de liefhebber van echte drop. De nieuwe range bestaat uit vier smaken: Zacht Zoet, Caramel Mix, Zacht Gesuikerd en Zacht Zout. In deze volgorde raadt de fabrikant retailers aan de producten op te nemen. 80 procent van de handel besluit snel tot opname, zodat Haribo Vrolijke Drop na de zomer volop de schappen instroomt en de geplande marketingcampagne in het najaar van start kan gaan.

Verpakking met venster

Haribo Vrolijke Drop combineert een nieuwe smaak en textuur in een opvallende, gekleurde verpakking met venster. De kleur op de verpakking refereert aan de smaak: blauw staat voor zout, rood voor zoet en geel voor caramel. Aan de introductie gaat twee jaar (product)ontwikkeling vooraf. Het is voor het eerst dat Haribo zich op de volwassen consument richt. Het is dan ook de grootste introductie van een productlijn, sinds de Haribo Goudbeer zijn intrede in Nederland deed, in 1953. Nieuw is de dropsmaak Caramel Mix. Om probeeraankopen van met name deze nieuwe smaak te stimuleren, zet de fabrikant fors in op onder meer sampling. Consumenten reageren enthousiast.

Drop uitdaging

Jos Meulenbroek, sales director: 'De handel reageerde al heel positief. De opname was dan ook in korte tijd gerealiseerd. Ook consumenten laten ons weten dat ze de drop lekker vinden.' Op de Huishoudbeurs hoorden we reacties als 'Haribo kan ook echt drop maken', vult zijn collega Maaike van Alphen, senior brand manager, aan. 'In fruitgom en in spek en schuim hebben we al een goede positie, maar in drop lag nog een uitdaging, dus met dit soort uitingen zijn we heel blij.'

GfK- en Nielsen-cijfers laten zien dat Haribo Vrolijke Drop een nieuwe kopersgroep aanboort en dat de verkopen bovenop de markt van 'snoeperige drop' komen, denk aan Haribo Jo-Jo's. Van Alphen: 'Shoppers zijn hoofdzakelijk vrouwen. Kochten zij Haribo voorheen voor het gezin, nu kopen ze Vrolijke Drop voor zichzelf. Dat zien we met name bij Zoet. Bij Gesuikerd zien we dat vrouwen de drop kopen, maar thuis delen met hun partner.'

Haribo breidt de range binnenkort uit met nieuwe smaken. Doel is de categorie verder te laten groeien en waarde toe te voegen. Meulenbroek: 'We blijven innoveren op smaak. Haribo staat voor lekkere drop die je laat genieten en die jong en oud vrolijk maakt.'

Senior brand manager Maaike van Alphen en sales director Jos Meulenbroek.
Foto: Peter Roek

Colofon

Distrifood

Hoofdredacteur:
Peter Garstenveld, (0314) 34 91 85
Eindredactie:
Michel Buyvoets, (0314) 34 94 80 (chef);
Marian van Hoof, (0314) 34 96 09,
Tiny Tati, (0314) 34 99 53
Redactie:
Hanneke van Bladel, Leo Koomen
Secretariaat:
Anja Onstenk, (0314) 34 93 37
Vormgeving:
Lex Aalders, Paulus Maessen
vormgeving@reedbusiness.nl
Abonnement per maand:
Nederland per maand € 41,75 (excl. 6% btw) bij automatische incasso of elektronische facturatie. Voor supermarkten geldt een korting van 50%. Kijk voor voordelige introductietarieven op Distrifood.nl/abonnementen. Bij betaling via acceptgirokaart wordt € 2,50 kosten in rekening gebracht. Jaarabonnement buitenland op aanvraag. Bij een jaarabonnement ontvangt u de digitale nieuwsbrief van Distrifood. Wilt u het e-mailadres waarop u de nieuwsbrief ontvangt wijzigen of opzeggen, dan kunt u dat doen in de nieuwsbrief zelf.
Abonnementenadministratie:
Klantenservice Reed Business Media, Postbus 808, 7000 AV Doetinchem, tel.: (0314) 35 83 58, Distrifood.nl/klantenservice. Abonnementen lopen automatisch door, tenzij uiterlijk 30 dagen voor de vervaldatum bij onze klantenservice wordt opgezegd via tel. (0314) 35 83 58. Kies de optie 'vraag over het abonnement' en vervolgens de optie 'abonnement opzeggen'.
(Online) Advertenties:
Adverterenbijreedbusiness.nl
Linda Claver, linda.claver@reedbusiness.nl, (0314) 34 97 62; Danny van Haren, danny.van.haren@reedbusiness.nl, (0314) 34 98 10.
Traffic: (0314) 35 82 23
Managing director: Casper Niesink • **Sales director:** Ivo de Wit • **Marketing director:** Erwin van Luit • **Marketing:** Bart Vording, e-mail: marketing.food@reedbusiness.nl.

Distrifood is een uitgave van Reed Business Media, Hanzestraat 1, 7006 RH, Postbus 4, 7000 BA Doetinchem • **Tel**: (0314) 34 99 11 • **E-mail**: distrifood@reedbusiness.nl • **Internet**: www.distrifood.nl • **Leveringsvoorwaarden**: op alle aanbiedingen, offertes en overeenkomsten van Reed Business Media zijn de voorwaarden van toepassing die zijn gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam •
Copyright notice: © 2014 Reed Business Media. Auteursrecht: Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever • Uitgever en auteurs verklaren dat deze uitgave op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, evenwel kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Uitgever en auteurs aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die zijn gebaseerd op bedoelde informatie. Gebruikers van dit blad wordt met nadruk aangeraden deze informatie niet geïsoleerd te gebruiken maar af te gaan op hun professionele kennis en ervaring en de te gebruiken informatie te controleren Uw opgegeven gegevens kunnen worden gebruikt voor het toezenden van informatie en/of speciale aanbiedingen door Reed Business Media en speciaal geselecteerde bedrijven. Indien u bezwaar hebt, stuurt u dan een briefje naar: Reed Business Media, Adresregistratie, Postbus 808, 7000 AV Doetinchem **Druk**: Senefelder Misset • Lid Nederlands uitgeversverbond.

Reed Business Media · HOI Keurmerk · Nederlands uitgeversverbond Groep uitgevers voor vak en wetenschap

14DIX021z033 33 19-05-14 16:06